



2022

PT CHINA LIFE INSURANCE INDONESIA

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

JAKARTA, 18 APRIL 2023

LI Wei

DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENT

I.	LAPORAN KEBERLANJUTAN.....	5
II.	PESAN MANAJEMEN.....	6
III.	GAMBARAN PERUSAHAAN	7
IV.	STRATEGI KEBERLANJUTAN.....	10
V.	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN.....	11
VI.	PENJELASAN DIREKSI.....	15
VII.	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN.....	16
VIII.	KINERJA KEBERLANJUTAN.....	17

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

1. Nama Perusahaan
Name of Company : PT China Life Insurance Indonesia

2. Alamat Lengkap
Address : Gedung The Plaza Office Tower Lt. 42
Jalan MH. Thamrin Kav 28-30
Jakarta Pusat, 10350

3. Telepon dan Fax
Phone and Fax : 021 – 31112628 dan / and 021 - 31195519

4. Email : www.chinalife.co.id

5. NPWP
Tax Identification Number : 03.301.505.8-012.000

6. No. & Tanggal Izin
Usaha/License No. & Date : No. KEP-734/NB.11/2018 & 6 August 2018

7. Pemegang Saham/*Shareholders* :

Kepemilikan Saham/ <i>Share Ownership</i>		
Nama Pemegang Saham/ <i>Shareholders Name</i>	Rupiah/ <i>IDR</i>	Persentase/ <i>Percentage</i>
China Life Insurance (Overseas) Co. Ltd	304.259.000.000	80%
PT Sinansari Putra Indonesia	76.065.000.000	20%
Total	380.324.000.000	100%

8. Direksi dan Dewan Komisaris :

Nama Direksi/ <i>Board of Directors Name</i>	Jabatan/ <i>Title</i>	Nama Dewan Komisaris/ <i>Board of Commissioners Name</i>	Jabatan/ <i>Title</i>
Li Wei ²⁾	Direktur Utama/ <i>President Director</i>	Jiang Tao	Komisaris Utama/ <i>President Commissioner</i>
Zhang Li ³⁾	Direktur/ <i>Director</i>	Darjoto Setyawan	Komisaris Independen/ <i>Independent Commissioner</i>


Chiu Shek Yan	Direktur/ <i>Director</i>	Indra C. J. Riadi	Komisaris Independen/ <i>Independent Commissioner</i>
Suchandra Tanjung	Direktur/ <i>Director</i>	Cheng Junyi ¹⁾	Komisaris/ <i>Commissioner</i>
Silvanty Nova	Direktur/ <i>Director</i>		

¹⁾ Efektif diangkat tanggal 13 September 2022

²⁾ Efektif diangkat tanggal 22 Desember 2022

³⁾ Efektif mengundurkan diri tanggal 1 Februari 2023

Jakarta, 18 April 2023
PT China Life Insurance Indonesia



Li Wei
Direktur Utama
President Director

I. LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan Berkelanjutan PT China Life Insurance Indonesia (CLII) Tahun 2022 merupakan laporan tahunan yang disusun dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian serta upaya CLII dalam memenuhi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas.

Selain untuk memenuhi ketentuan hukum yang berlaku, Laporan Berkelanjutan CLII bertujuan untuk memaparkan konsep, kegiatan, and kinerja CLII berkenaan dengan aspek berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup terhitung sejak 1 Januari hingga 31 Desember 2022.

Semua data yang diungkapkan dalam Laporan Berkelanjutan CLII ini didapat dari laporan keuangan CLII yang telah diaudit tahun 2022 dan dokumen internal CLII.

I. ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

The Sustainability Report of PT China Life Insurance Indonesia (CLII) Year 2022 is annual report that has been prepared to meet Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 on The Implementation of Financial Sustainability for Financial Services Institution, Issuer, and Listed Companies, Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 as amended by Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 on Good Corporate Governance for Insurance Companies as well as the good will of CLII in fulfilling the Law No. 40 Year 2007 on Limited Company.

In addition to fulfill the prevailing regulations, this Sustainability Report of CLII aims to describe the concept, activities, and performance of CLII responding to sustainability, namely economy, social, and environment starting from 1 January until 31 December 2022.

All data disclosed in this Sustainability Report of CLII are derived from 2022 audited financial statement and internal documents of CLII.

II. PESAN MANAJEMEN

Tahun 2022 merupakan tahun yang cukup menantang bagi CLII, di mana CLII tetap memperkuat keberadaannya di Republik Indonesia. Meskipun terdapat situasi internasional dan pandemi yang melanda global dan Indonesia, melalui visi dan misinya, CLII tetap berkomitmen untuk mengembangkan produk dan memberikan layanan kepada pemegang polis, tertanggung, dan peserta serta berupaya untuk meningkatkan tata kelola perusahaan.

In 2022, CLII terus berupaya untuk menghadapi tantangan baru untuk memperoleh tonggak pencapaian dalam memenuhi target yang telah ditetapkan untuk memenuhi harapan dari pemangku kepentingan.

II. MESSAGE FROM MANAGEMENT

2022 was a challenging year for CLII whereby CLII keep strengthening its presence in insurance sector in the Republic of Indonesia. Despite of the international and pandemic situation in global and in Indonesia, through the vision and mission of CLII, CLII is committed to develop products and provide services to the policyholders, insureds, and participants as well as to make diligent efforts to improve the corporate governance.

In 2022, CLII will continue to make diligent efforts to embark new challenges to have another milestone in accomplishing the target that has been set up to meet the expectation of stakeholders.

III. GAMBARAN PERUSAHAAN

1. Riwayat Perusahaan

CLII didirikan di Indonesia berdasarkan Akta no. 88 tanggal 28 Juni 2018 yang dibuat di hadapan Notaris Mala Mukti, SH, LLM. Akta pendirian telah memperoleh persetujuan dari Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.01.03-0218070 tanggal 3 Juli 2018 di mana China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") telah mengakuisisi PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Setelah itu, secara resmi, PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia berubah nama menjadi PT China Life Insurance Indonesia pada 3 Juli 2018 dan Otoritas Jasa Keuangan menetapkan perubahan nama tersebut melalui salinan keputusan Dewan Komisiner No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 mengenai Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa Sehubungan dengan Perubahan Nama PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia menjadi PT China Life Insurance Indonesia.

Komposisi pemegang saham CLII adalah China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). China Life Insurance (Overseas) Company Limited CLIO adalah anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh China Life Insurance (Group) Company. China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group adalah perusahaan jasa keuangan terbesar di China. Selama 20 tahun berturut-turut, China Life Group telah berpartisipasi dalam Fortune Global 500 dan memperoleh peringkat 40 pada tahun 2022 dengan nilai merk melebihi RMB 452 miliar.

2. Visi

CLII sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dan bagian dari kelompok lembaga keuangan dari Republik Rakyat China memiliki pernyataan visi "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Melalui "*Longlife Promise*", CLII akan selalu menjaga komitmen jangka Panjang kepada para

III. COMPANY OVERVIEW

1. Company Profile

CLII was established in Indonesia based on Deed No. 88 dated 28 June 2018 made before Notary Mala Mukti, SH, LLM. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Decree No. AHU-AH.01.03-0218070 dated 3 July 2018 whereby China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") acquired PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Thereafter, officially PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia changed its name to PT China Life Insurance Indonesia on 3 July 2018 and Otoritas Jasa Keuangan stated such change of name through a copy of the Decision of Members of the Board of Commissioners No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 concerning the Enactment of a Business License in the Life Insurance Sector in connection with the Change of Name of PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia to PT China Life Insurance Indonesia.

The shareholders composition of CLII is hold by China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). CLIO is a wholly-owned subsidiary of China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group is China's largest financial insurance corporation. For 20 consecutive years, China Life Group has joined the ranks of Fortune Global 500 and Ranked 40th in 2022, with Brand value exceeding RMB 452 billion.

2. Vision

CLII as a life insurance company in Indonesia and as a part of a group of financial institutions from the People's Republic of China has a vision statement of "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Through the "*Longlife Promise*", CLII will always maintain the commitment to its customers as a

nasabah sebagai tujuan dari asuransi jiwa dan melalui "Longlife Partner", CLII akan mempertahankan hubungan kemitraan jangka panjang dengan nasabah serta memastikan ketersediaan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

long-term goal of life insurance and through "Longlife Partner", CLII will always secure a long-term partnership relationship with customers as well as CLII will ensure that the availability of products and services will be in line with customer needs.

3. Misi

Dalam menerapkan visinya, CLII memiliki 6 misi, yaitu:

- a. Beroperasi secara Bijaksana
- b. Layanan yang Terpercaya
- c. Prinsip Orientasi pada Orang
- d. Pembangunan yang Harmonis
- e. Pembangunan Aktif, dan
- f. Pendekatan Inovasi

3. Mission

In implementing its vision, CLII has 6 missions, namely:

- a. Operating Wisely
- b. Trusted Services
- c. People-Oriented Principles
- d. Harmonious Development
- e. Active Development, and
- f. Innovative Approaches

4. Indikator Keuangan

4. Financial Indicator

INDIKATOR KEUANGAN /FINANCIAL INDICATOR	2022*	2021*	2020*
Aset/Assets	392.960.232.366	425.122.188.853	449.491.642.508
Investasi/Investment	250.080.931.504	283.208.674.110	316.173.874.233
Utang/Debt	20.687.259.596	47.856.883.819	83.801.697.020
Cadangan Teknis/Technical Reserve	147.632.331.209	116.620.313.905	55.105.165.026
Ekuitas/Equity	224.640.641.557	260.644.991.128	310.584.780.462
Premi Bruto/Gross Premium	35.977.816.483	43.393.687.317	40.609.962.331
Klaim Bruto/Gross Claim	720.314.794	730.216.754	552.241.285
Beban Akuisisi/Acquisition Expense	1.031.514.792	361.813.870	2.940.059.079
Beban Operasional/Operational Expense	57.957.151.955	52.212.778.974	53.375.183.592
Hasil Underwriting/Underwriting Result	5.962.085.019	12.745.643.006	2.467.550.727
Laba (Rugi) Sebelum Pajak/Profit (Loss) Before Tax	(35.574.253.556)	(21.641.546.561)	(25.654.325.416)
Laba (Rugi) Setelah Pajak/Profit (Loss) After Tax	(36.004.349.572)	(23.822.279.007)	(28.339.965.791)

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

*)based on Audited Financial Statement

5. Jaringan Kantor

CLII berkantor pusat di Jakarta dan belum memiliki jaringan kantor, baik di Jakarta maupun di luar Jakarta.

5. Branch Office

CLII is headquartered in Jakarta and has no branch office both inside and outside of Jakarta

6. Sumber Daya Manusia

6. Human Resources

DESKRIPSI/DESCRIPTION	JUMLAH PEGAWAI/TOTAL EMPLOYEE		
	2022	2021	2020
JENIS KELAMIN/GENDER			
Pria/Male	22	26	17
Wanita/Female	22	27	18
JABATAN/LEVEL			
Direktur/Director	5	4	4
Pejabat Senior/Senior Management	4	5	3
Manajer/Manager	11	27	9
Staff	25	17	19
USIA/AGE			
18 – 30	10	11	8
31 - 40	20	28	13
40 - 50	12	13	13
>50	2	1	1

7. Produk, Layanan Asuransi, dan Saluran Pemasaran

7. Product, Insurance Service, and Distribution Channel

CLII mengembangkan produk asuransi jiwa dengan mengutamakan kebutuhan nasabah melalui saluran pemasaran *Bancassurance* dan saluran pemasaran langsung (*Direct Marketing*).

CLII develops life insurance products which prioritize customer needs through Bancassurance and Direct Marketing distribution channel.

Sejak berdiri, CLII berusaha untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam memberikan produk dan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia dengan menghadirkan produk asuransi jiwa perorangan dan asuransi jiwa kumpulan dengan berbagai manfaat perlindungan.

Since its establishment, CLII undertakes to fulfill customer need's in providing product and insurance service to citizen of Indonesia by launching individual and group insurance products with multiple protection benefits.

8. Keanggotaan pada Asosiasi

8. Association Membership

CLII sudah terdaftar sebagai anggota dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia ("AAJI"), yang selalu aktif berpartisipasi dalam semua kegiatan yang diadakan oleh AAJI, dan selalu memberikan masukan atas permintaan/pertanyaan dari AAJI yang berkaitan dengan kepentingan industri.

CLII is registered as member in the Indonesian Life Insurance Association ("Association"), and actively participates in the events/programs held by the Association, and promptly provides feedback for any inquiries/request by the Association related to insurance industry.

IV. STRATEGI KEBERLANJUTAN

CLII, sebagai perusahaan asuransi jiwa, berkomitmen dan berupaya untuk senantiasa berkontribusi terhadap pemangku kepentingan secara berkelanjutan melalui kebijakan perusahaan dan menerapkan praktik usaha yang sehat. Melalui kebijakan usaha dan praktik usaha yang sehat, CLII berkomitmen untuk menyelaraskan pertumbuhan usahanya dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mengurangi dampak negatif terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan memperhatikan kapasitas dan kemampuannya dari segi teknis, keuangan, dan sumber daya.

Dalam menjalankan strategi Keberlanjutan, CLII telah mengidentifikasi pemangku kepentingan, yaitu Regulator dan Pemerintah yang Berwenang, Pemegang Saham, Nasabah, Mitra Kerja, Karyawan, Masyarakat, dan Lingkungan. Dengan mengidentifikasi para pemangku kepentingan tersebut untuk dapat menerapkan strategi Keberlanjutan, CLII senantiasa membuat program secara berkesinambungan dan meningkatkan kualitas program dari waktu ke waktu berdasarkan hasil kajian yang dilakukan dan tetap optimis untuk melanjutkan strategi keberlanjutan di tahun – tahun mendatang dengan menghimpun seluruh harapan dari para pemangku kepentingan melalui komunikasi yang baik dan teratur.

IV. SUSTAINABILITY STRATEGY

CLII, as a life insurance company, is committed and continuously make efforts to contribute to all stakeholders through company's policy and implement healthy business practices. Through Company's policy and healthy business practices, CLII is committed to align its business growth with Financial Sustainability principle in its effort to reduce negative impact on economic, social and environmental aspects, taking into account the capacity and capability in terms of technical, financial and resources.

In carrying out the sustainability strategy, CLII has identified the stakeholder, namely the Regulator, Authorized Governments, Shareholders, Customers, Business Partners, Employees, Society and the Environment. By identifying the stakeholders, CLII always create programs on an ongoing basis and improve the program quality from time to time based on review conducted to stay optimistic in continuing the sustainability strategy in the years to come by collecting expectations from all stakeholders through good and regular communication.

V. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

CLII berupaya untuk menciptakan pertumbuhan usaha yang sehat dengan menyelaraskan strategi usaha dengan aspek Keuangan Berkelanjutan di mana produk asuransi yang dikembangkan dan dipasarkan oleh CLII melalui program Keuangan Berkelanjutan memberikan dampak positif terhadap aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

1. Aspek Ekonomi

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek ekonomi adalah produk yang dikembangkan dan dipasarkan oleh CLII selama tahun 2022. Pada prinsipnya, selain memberikan perlindungan kepada nasabah, produk asuransi jiwa dapat meningkatkan tingkat ekonomi dalam hal pergantian kerugian yang menimpa tertanggung.

Produk asuransi jiwa yang dipasarkan oleh CLII selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- a. *CLII Excellent Group Health Care*
- b. *CLII Excellent Group Protection*
- c. *CLII Excellent Hospital Income Plan*
- d. *CLII Excellent Insurance Plan*
- e. *CLII Critical Insurance Plan*

Kinerja aspek ekonomi pada program Berkelanjutan yang dijalankan oleh CLII pada tahun 2022 menunjukkan kinerja sebagai berikut:

Uraian/Description	2022
Pendapatan Operasional (IDR)/Operational Income (IDR)	35.977.816.483
Laba Bersih (IDR)/Net Profit	(36.004.349.572)
Jumlah produk CLII/Number of CLII's Products	5
Persentase total portopolio/ Percentage of Total Portfolio	100%

2. Aspek Sosial

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek sosial meliputi program edukasi dan literasi keuangan dan Kesehatan kepada

V. PERFORMANCE HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY ASPECTS

CLII strives to create healthy business growth by aligning its business strategy with Financial Sustainability aspect where the products developed and distributed by CLII through Financial Sustainability program provide positive impact to economic, social and environmental aspect.

1. Economy Aspect

Sustainability programs related to economic aspects are products developed and distributed by CLII in 2022. In principle, in addition to provide protection to customer, life insurance product is able to increase the level of customer's economy in terms of compensation for losses experienced by the insured.

Life insurance products distributed by CLII in 2022 are as follows:

- a. *CLII Excellent Group Health Care*
- b. *CLII Excellent Group Protection*
- c. *CLII Excellent Hospital Income Plan*
- d. *CLII Excellent Insurance Plan*
- e. *CLII Critical Insurance Plan*

The performance of the economic aspect in the Sustainability program carried out by CLII in 2022 showed the performance as follows:

2. Social Aspect

Sustainability program related to social aspect includes financial education and literacy program, as well as health education, for the

masyarakat dan karyawan, pemberdayaan karyawan, dukungan kepada acara-acara yang diadakan oleh asosiasi untuk peningkatan pemahaman terhadap asuransi.

Program edukasi dan literasi keuangan ditujukan untuk meningkatkan pemahaman keuangan kepada pemegang polis dan masyarakat melalui kegiatan webinar dan media sosial perusahaan dan program edukasi Kesehatan adalah untuk meningkatkan pemahaman Kesehatan masyarakat dan karyawan selama pandemic yang melanda dunia dan Indonesia.

Selama tahun 2022, terdapat 3 kegiatan yang ditujukan kepada masyarakat dengan total biaya sebesar Rp114.630.589 (seratus empat belas juta enam ratus tiga puluh ribu lima ratus delapan puluh sembilan), 9 kegiatan yang ditujukan kepada karyawan dengan total biaya sebesar Rp368.151.557 (tiga ratus enam puluh delapan juta seratus lima puluh satu ribu lima ratus lima puluh tujuh rupiah) beserta pelatihan internal dan eksternal, dan 2 dukungan yang diberikan kepada asosiasi dengan total biaya sebesar Rp 35.000.000 (tiga puluh lima juta rupiah) Kegiatan dan dukungan yang dilakukan oleh CLII selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

- a. Kegiatan terhadap masyarakat
 - i. **CLII Customer Day Event di Juni 2022, Taichi Class**

Untuk merayakan *Customer Day*, CLII secara khusus mengundang Shaolin Xiu untuk memperkenalkan seni bela diri Tiongkok, berharap nasabah dapat merasakan kombinasi latihan dinamis dan statis. CLII berharap dapat menyediakan nasabah dengan layanan bernilai tambah, meningkatkan kesadaran kesehatan nasabah, dan mencapai tujuan menjaga kesehatan dan memperpanjang harapan hidup.
 - ii. **Kids Arts Award di Agustus 2022**

Sejak Juli 2022, CLII telah menggandeng lembaga seni ternama Indonesia

community and employees, employee empowerment, support for events held by association to increase the understanding of insurance.

Financial education and literacy program are aimed to improve the financial understanding for policyholders and community through webinar and Company's social media; and health education program aims to increase public and employee's awareness during the pandemic worldwide and in Indonesia.

During 2022, there are 3 activities aimed at the community with a total cost of Rp114.630,589 (one hundred fourteen million six hundred thirty thousand five hundred eighty-nine rupiah), 9 activities for employees with a total cost of Rp368,151,557 (three hundred sixty eight million one hundred fifty one thousand five hundred fifty seven rupiah) as well as internal & external training, and 2 supports provided to association with a total cost of IDR 35.000.000 (thirty five million rupiah) Activities and supports conducted by CLII in 2022 are as follows:

- a. Activities for Community
 - i. **CLII Customer Day Event in June 2022, Taichi Class**

To celebrate *Customer Day*, CLII specially invited Shaolin Xiu Indonesia Cultural Center to introduce Chinese martial arts, hopes that customers can experience the combination of dynamic and static exercises. CLII hopes to provide customers with value-added services, enhance customers' health awareness, and achieve the purpose of maintaining health care and prolonging life.
 - ii. **Kids Arts Award in August 2022**

CLII held the first "Kids Art" Awards Ceremony. Since July 2022, CLII has

Hadiprana untuk meluncurkan kompetisi melukis "China Life Kids Art". Anak-anak menyelesaikan konsepsi dan menggambar dalam satu bulan. Pada upacara penghargaan ini, mitra bisnis CLII, pelanggan, anak-anak peserta dan orang tua mereka diundang untuk berpartisipasi dalam acara ini dan mengunjungi pameran karya seni. Sambil berkomitmen untuk menyediakan pelanggan dengan solusi dan layanan keuangan bernilai tambah, CLII terus mencari peluang untuk memperkuat pertukaran budaya dan secara aktif mempromosikan merek China Life ke dalam kegiatan komunitas lokal.

iii. Donasi untuk Bencana Gempa Bumi di Cianjur pada bulan November 2022

Pada tanggal 21 November 2022, gempa berkekuatan 5,6 SR melanda Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, Indonesia, dengan kedalaman 10 kilometer. Setelah gempa terjadi 236 gempa susulan besar dan kecil. Sebagai perusahaan asuransi jiwa, CLII selalu memperhatikan perlindungan individu, bertindak cepat dan menyumbangkan produk anak-anak (popok, susu bubuk, dll), perlengkapan mandi, selimut, vitamin dan obat-obatan penting ke daerah bencana. melalui platform BenihBaik.

- b. Kegiatan terhadap karyawan
 - i. *CLII Wall of Fame*, dengan jumlah 43 karyawan yang berpartisipasi.
 - ii. Perayaan Tahunan
 - iii. Permainan online Valentino Bingo Games, dengan jumlah 28 karyawan yang berpartisipasi
 - iv. *Women's Day*
 - v. Buka Puasa Bersama
 - vi. Peringatan ulang tahun CLII ke 4
 - vii. *2022 CLII Cup Badminton Double*
 - viii. *Townhall meeting*
 - ix. *Outing* di Bogor

c. Dukungan kepada Asosiasi

joined hands with Indonesia's famous Hadiprana art institution to launch the "China Life Kids Art" painting competition. The children completed the conception and drawing in one month. At this awards ceremony, CLII's business partners, customers, participating children and their parents were invited to participate in this event and visited the art works exhibition. While committed to providing customers with value-added financial solutions and services, CLII constantly seeks opportunities to strengthen cultural exchanges and actively promote the China Life brand into local community activities.

iii. Donation to Cianjur Earthquake Disaster in November 2022

On 21 November 2022, a 5.6-magnitude earthquake hit Cianjur county, West Java, Indonesia, with a focal depth of 10 kilometers. After the earthquake, there were 236 large and small aftershocks. As a life insurance company, CLII always paid attention to the protection of individuals, acted quickly and donated children's products (diapers, milk powder, etc.), shower supplies, quilts, vitamins and essential medicines to the disaster area through the BenihBaik platform.

- b. Activities for Employees
 - i. CLII Wall of Fame, with 43 employees participated
 - ii. Annual Celebration
 - iii. Online Valentines Bingo Games, with 28 employees participated
 - iv. Women's Day
 - v. Internal Fast Breaking
 - vi. CLII 4th Anniversary
 - vii. 2022 CLII Cup Badminton Double
 - viii. Townhall meeting
 - ix. Outing in Bogor

c. Support for Association

- i. Sponsor untuk COPA (Asosiasi Mahasiswa Chinese) sebesar Rp15.000.000,00 (sebutkan nominal)
- ii. Mensponsori kegiatan IKNB, sebesar Rp10.000.000,00 (sebutkan nominal)

- i. COPA Sponsorship in the amount of Rp15,000,000.00 (sebutkan nominal) – Sport Competition held by Chinese Student Association (PPI Tiongkok)
- ii. IKNB event in the amount of Rp10,000,000.00 (sebutkan nominal)

3. Aspek Lingkungan Hidup

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek lingkungan hidup meliputi program pengurangan penggunaan kertas melalui “Go Green Office” dan pemisahan sampah kertas dan limbah kesehatan di area kantor.

Selama tahun 2022, penggunaan kertas menghabiskan biaya sebesar Rp 3.532.000 dan pengadaan cairan disinfektan menghabiskan biaya sebesar Rp47.735.703,00 (sebutkan nominal).

3. Environmental Aspect

Sustainability program related to environmental aspect includes paper usage reduction program through “Go Green Office” and separation of paper waste and health waste in the office area.

During 2022, the paper usage costs Rp. 3.532.000 and procurement of disinfectant liquid cost Rp47,735,703.00 (sebutkan nominal).

VI. PENJELASAN DIREKSI

Dalam rangka menerapkan program Keberlanjutan, Direksi CLII menyadari sepenuhnya bahwa program yang ditetapkan masih jauh dari sempurna. Namun, Direksi CLII akan selalu meningkatkan kualitas program dalam rangka melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan dengan mengkaji program-program yang telah dijalankan dan ketersediaan serta kesiapan infrastruktur yang mendukung program Keberlanjutan tersebut dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Selama tahun 2022, Direksi CLII mengutamakan pembangunan infratraktur agar program Keberlanjutan dapat dilakukan secara terus-menerus dan konsisten. Meskipun pandemi masih berlangsung dan CLII kerap menghadapi tantangan internal dan eksternal dalam menjalankan usahanya, namun CLII tidak menyerah dimana peningkatan pemahaman karyawan dilakukan dengan mengirimkan karyawan ke webinar mengenai Keuangan Keberlanjutan untuk dapat memahami dan memberikan masukan atas program-program Keberlanjutan yang perlu dijalankan oleh CLII dengan memperhatikan kemampuan perusahaan. Program Keberlanjutan akan menjadi bagian dari rencana bisnis perusahaan. CLII tetap memiliki keyakinan untuk tetap tumbuh dan mewujudkan visi dan misinya serta memberikan perhatian dan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan program Keberlanjutan ini, Direksi menganggap perlu untuk melakukan pengelolaan risiko Keberlanjutan, yaitu dengan membangun sistem manajemen risiko yang memadai untuk mendukung program Keberlanjutan, meningkatkan pemahaman karyawan atas Keberlanjutan, serta meningkatkan kompetensi karyawan berkenaan dengan program Keberlanjutan melalui training secara daring dan luring.

VI. STATEMENT BY THE BOARD OF DIRECTORS

In implementing Sustainability program, the Board of Directors (BOD) of CLII is fully aware that the program established is still far from perfect. However, CLII's BOD will continuously improve the program's quality to protect the rights and interests of stakeholders by reviewing the programs that has been implemented and availability and readiness of infrastructure that supports the sustainability program by taking into account the social, economic and environmental aspects.

During 2022, the CLII's BOD prioritized on infrastructure development to ensure Sustainability program can be carried out continuously and consistently. Even though the pandemic is still ongoing and CLII often faces internal and external challenges, but CLII does not give up where the improvement of employees' understanding is conducted by sending employees to attend webinars on Financial Sustainability to be able to understand and provide feedback on Sustainability programs carried out by CLII with consideration of company's capabilities. Sustainability program will become a part of company's business plan. CLII has the belief to continue to grow and realize its vision and mission as well as provides attention and benefit to all stakeholders.

In implementing the Sustainability program, BOD considers that it is necessary to manage sustainable risk by building an adequate risk management system to support this sustainability program, to increase employees' understanding on Sustainability, and increase employees' competency related to Sustainability program through online and offline training.

VII. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk melaksanakan tata kelola berkelanjutan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan dengan mengacu kepada prinsip tata kelola yang baik, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran, dan Kesetaraan.

Dalam melaksanakan tata kelola berkelanjutan, Direksi memiliki tanggung jawab untuk menyusun rencana kerja keberlanjutan yang merupakan bagian dari rencana bisnis perusahaan dan membahas rencana bisnis perusahaan dengan Dewan Komisaris serta mengkomunikasikan rencana bisnis perusahaan tersebut dengan pemegang saham dan karyawan. Departemen terkait melaksanakan rencana keberlanjutan sesuai dengan program yang telah ditetapkan. Direksi senantiasa akan memastikan bahwa rencana kerja keberlanjutan dijalankan dan dilaporkan secara berkala oleh departemen terkait. Dalam hal terdapat kendala, maka Direksi akan memberikan arahan dan keputusan untuk menyelesaikan kendala yang terjadi. Dewan Komisaris akan memantau pelaksanaan rencana kerja keberlanjutan dengan menerima laporan secara berkala dari Direksi.

Untuk meningkatkan program keberlanjutan di CLII, CLII telah mengembangkan rencana keberlanjutan untuk tahun 2023, dengan melibatkan semua departemen dalam penyusunan rencana tersebut dan memastikan keselarasan dengan standar Grup.

VII. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

CLII is committed to implementing sustainable corporate governance as part of Company's corporate governance by referring to the principles of good corporate governance of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness and Equality.

In implementing the sustainable corporate governance, BOD is responsible in developing sustainability work plan which is a part of Company's business plan and discussing the business plan with Board of Commissioners (BOC) as well as communicating the Company's business plan to shareholders and employees. Related departments conducted the sustainability program according to the developed program. The BOD continuously ensures the sustainability work plan is implemented and reported on regular basis by related departments. In the event of problem, the BOD will provide direction and decision to resolve the problem occurred. The BOC will monitor the implementation of sustainability work plan by receiving regular reports from the BOD.

In order to expand the sustainability program in CLII, CLII has develop sustainability plan for 2023, whereby involving all department in preparing the plan and ensuring aligned with the Group standards.

VIII. KINERJA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk senantiasa membangun budaya keuangan keberlanjutan yang menjadi bagian dari budaya risiko dan budaya kepatuhan untuk mencapai kinerja keberlanjutan. Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, CLII akan senantiasa memastikan bahwa karyawan dari departemen terkait mengetahui dan memahami manfaat dari keuangan keberlanjutan dapat menyusun rencana keuangan keberlanjutan. CLII mendorong agar karyawan senantiasa berpartisipasi aktif dalam menyukseskan rencana keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Direksi.

VIII. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

CLII is committed to continuously build the culture of financial sustainability which is part of risk and compliance culture to achieve sustainable performance. In order to achieve sustainable performance, CLII will always ensure employees from related departments know and understand the benefit of financial sustainability in preparing financial sustainability plan. CLII encourages all employees to actively participate in the success of sustainability plan determined by the BOD.