



PT CHINA LIFE INSURANCE INDONESIA

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
*SUSTAINABILITY REPORT***

JAKARTA, 28 April 2025

Huang Ruijin

DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENT

I.	LAPORAN KEBERLANJUTAN	5
II.	PESAN MANAJEMEN	6
III.	GAMBARAN PERUSAHAAN.....	7
IV.	STRATEGI KEBERLANJUTAN	10
V.	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	11
VI.	PENJELASAN DIREKSI	16
VII.	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	17
VIII.	KINERJA KEBERLANJUTAN	18

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

1. Nama Perusahaan
Name of Company : PT China Life Insurance Indonesia
2. Alamat Lengkap
Address : Gedung The Plaza Office Tower Lt. 42
Jalan MH. Thamrin Kav 28-30
Jakarta Pusat, 10350
3. Telepon dan Fax
Phone and Fax : 021 – 31112628 dan / and 021 - 31195519
4. Email : www.chinalife.co.id
5. NPWP
Tax Identification Number : 03.301.505.8-012.000
6. No. & Tanggal Izin Usaha/License
No. & Date : No. KEP-734/NB.11/2018 & 6 August 2018
7. Pemegang Saham/Shareholders :

Kepemilikan Saham/Share Ownership		
Nama Pemegang Saham/Shareholders Name	Rupiah/IDR	Persentase/Percentage
China Life Insurance (Overseas) Co. Ltd	304.259.000.000	80%
PT Sinansari Putra Indonesia	76.065.000.000	20%
Total	380.324.000.000	100%

8. Direksi dan Dewan Komisaris :

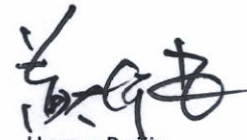
Nama Direksi/Board of Directors Name	Jabatan/Title	Nama Dewan Komisaris/Board of Commissioners Name	Jabatan/Title
Li Wei ¹⁾	Direktur Utama/President Director	Jiang Tao	Komisaris Utama/President Commissioner
Huang Ruijin ²⁾	Direktur/Director	Darjoto Setyawan	Komisaris Independen/Independent Commissioner
Chiu Shek Yan	Direktur/Director	Indra C. J. Riadi	Komisaris Independen/Independent Commissioner
Suchandra Tanjung	Direktur/Director	Lo Wing Kin ³⁾	Komisaris/Commissioner
Silvanty Nova	Direktur/Director		

¹⁾ Efektif pemberhentian tanggal 21 Mei 2024

²⁾ Efektif pengangkatan tanggal 15 Agustus 2024

³⁾ Efektif pengangkatan tanggal 1 Oktober 202

Jakarta, 28 April 2025
PT China Life Insurance Indonesia



Huang Ruijin
Direktur Utama
President Director

I. LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan Berkelanjutan PT China Life Insurance Indonesia (CLII) Tahun 2024 merupakan laporan tahunan yang disusun dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian serta upaya CLII dalam memenuhi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas sebagaimana telah diubah dengan UU No. 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang.

Selain untuk memenuhi ketentuan hukum yang berlaku, Laporan Berkelanjutan CLII bertujuan untuk memaparkan konsep, kegiatan, and kinerja CLII berkenaan dengan aspek berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup terhitung sejak 1 Januari hingga 31 Desember 2024.

Semua data yang diungkapkan dalam Laporan Berkelanjutan CLII ini didapat dari laporan keuangan CLII yang telah diaudit tahun 2024 dan dokumen internal CLII.

I. ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

The 2024 Sustainability Report of PT China Life Insurance Indonesia (CLII) is an annual report prepared to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies; Financial Services Authority Regulation No. 73/POJK.05/2016 as amended by Financial Services Authority Regulation No. 43/POJK.05/2019 on Good Corporate Governance for Insurance Companies; as well as CLII's efforts to comply with Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies as amended by Law No. 6 of 2023 concerning the Stipulation of Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 on Job Creation into Law.

In addition to fulfill the prevailing regulations, this Sustainability Report of CLII aims to describe the concept, activities, and performance of CLII responding to sustainability, namely economy, social, and environment starting from 1 January until 31 December 2024.

All data disclosed in this Sustainability Report of CLII are derived from 2024 audited financial statement and internal documents of CLII.

II. PESAN MANAJEMEN

Tahun 2024 merupakan tahun yang cukup menantang bagi CLII, di mana CLII tetap memperkuat keberadaannya di Republik Indonesia. Melalui visi dan misinya, CLII tetap berkomitmen untuk mengembangkan produk dan memberikan layanan kepada pemegang polis, tertanggung, dan peserta serta berupaya untuk meningkatkan tata kelola perusahaan.

Pada tahun 2024, CLII terus berupaya untuk menghadapi tantangan baru untuk memperoleh tonggak pencapaian dalam memenuhi target yang telah ditetapkan untuk memenuhi harapan dari pemangku kepentingan.

II. MESSAGE FROM MANAGEMENT

2024 was a challenging year for CLII whereby CLII keep strengthening its presence in insurance sector in the Republic of Indonesia. Through the vision and mission of CLII, CLII is committed to develop products and provide services to the policyholders, insureds, and participants as well as to make diligent efforts to improve the corporate governance.

In 2024, CLII will continue to make diligent efforts to embark new challenges to have another milestone in accomplishing the target that has been set up to meet the expectation of stakeholders.

III. GAMBARAN PERUSAHAAN

1. Riwayat Perusahaan

CLII didirikan di Indonesia berdasarkan Akta no. 88 tanggal 28 Juni 2018 yang dibuat di hadapan Notaris Mala Mukti, SH, LLM. Akta pendirian telah memperoleh persetujuan dari Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.01.03-0218070 tanggal 3 Juli 2018 di mana China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") telah mengakuisisi PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Setelah itu, secara resmi, PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia berubah nama menjadi PT China Life Insurance Indonesia pada 3 Juli 2018 dan Otoritas Jasa Keuangan menetapkan perubahan nama tersebut melalui salinan keputusan Dewan Komisiner No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 mengenai Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa Sehubungan dengan Perubahan Nama PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia menjadi PT China Life Insurance Indonesia.

Komposisi pemegang saham CLII adalah China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). China Life Insurance (Overseas) Company Limited CLIO adalah anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh China Life Insurance (Group) Company. China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group adalah perusahaan jasa keuangan terbesar di China. Selama 22 tahun berturut-turut, China Life Group telah berpartisipasi dalam Fortune Global 500 dan memperoleh peringkat 59 pada tahun 2024 dengan nilai merk RMB 501.985 miliar.

2. Visi

CLII sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dan bagian dari kelompok lembaga keuangan dari Republik Rakyat China memiliki pernyataan visi "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Melalui "*Longlife Promise*", CLII akan selalu menjaga komitmen jangka Panjang kepada para nasabah sebagai tujuan dari asuransi jiwa dan melalui "*Longlife Partner*", CLII akan mempertahankan hubungan kemitraan jangka

III. COMPANY OVERVIEW

1. Company Profile

CLII was established in Indonesia based on Deed No. 88 dated 28 June 2018 made before Notary Mala Mukti, SH, LLM. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Decree No. AHU-AH.01.03-0218070 dated 3 July 2018 whereby China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") acquired PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Thereafter, officially PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia changed its name to PT China Life Insurance Indonesia on 3 July 2018 and Otoritas Jasa Keuangan stated such change of name through a copy of the Decision of Members of the Board of Commissioners No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 concerning the Enactment of a Business License in the Life Insurance Sector in connection with the Change of Name of PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia to PT China Life Insurance Indonesia.

The shareholders composition of CLII is hold by China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). CLIO is a wholly-owned subsidiary of China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group is China's largest financial insurance corporation. For 22 consecutive years, China Life Group has joined the ranks of Fortune Global 500 and Ranked 59th in 2024, with Brand value exceeding RMB 501.985 billion.

2. Vision

CLII as a life insurance company in Indonesia and as a part of a group of financial institutions from the People's Republic of China has a vision statement of "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Through the "*Longlife Promise*", CLII will always maintain the commitment to its customers as a long-term goal of life insurance and through "*Longlife Partner*", CLII will always secure a long-term partnership relationship with customers as

panjang dengan nasabah serta memastikan ketersediaan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

well as CLII will ensure that the availability of products and services will be in line with customer needs.

3. Misi

Dalam menerapkan visinya, CLII memiliki 6 misi, yaitu:

- Beroperasi secara Bijaksana
- Layanan yang Terpercaya
- Prinsip Orientasi pada Orang
- Pembangunan yang Harmonis
- Pembangunan Aktif, dan
- Pendekatan Inovasi

3. Mission

In implementing its vision, CLII has 6 missions, namely:

- Operating Wisely
- Trusted Services
- People-Oriented Principles
- Harmonious Development
- Active Development, and
- Innovative Approaches

4. Indikator Keuangan

4. Financial Indicator

INDIKATOR KEUANGAN / FINANCIAL INDICATOR	2024*	2023*	2022*
Aset/Assets	378.530.145.575	377.347.586.974	392.960.232.366
Investasi/Investment	218.753.922.653	241.958.162.202	250.080.931.504
Utang/Debt	30.439.549.561	12.949.118.656	20.687.259.596
Cadangan Teknis/Technical Reserve	221.281.426.921	187.956.383.801	147.632.331.209
Ekuitas/Equity	126.809.169.094	176.442.084.516	224.640.641.557
Premi Bruto/Gross Premium	56.760.036.545	45.074.433.493	35.977.816.483
Klaim Bruto/Gross Claim	5.111.787.860	1.003.143.148	720.314.794
Beban Akuisisi/Acquisition Expense	5.037.012.140	2.716.660.125	1.031.514.792
Beban Operasional/Operational Expense	60.660.260.682	53.554.633.578	57.957.151.955
Hasil Underwriting/Underwriting Result	(4.088.516.717)	(1.004.479.332)	5.962.085.019
Laba (Rugi) Sebelum Pajak/Profit (Loss) Before Tax	(47.730.845.681)	(48.955.543.994)	(35.574.253.556)
Laba (Rugi) Setelah Pajak/Profit (Loss) After Tax	(49.632.915.422)	(50.201.415.645)	(36.004.349.572)

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) based on Audited Financial Statement

Pada tahun 2024, CLII terus mengembangkan bisnisnya dengan fokus pada peningkatan efisiensi operasional, ekspansi saluran distribusi untuk memperluas jangkauan pasar, serta memperkenalkan berbagai produk baru yang terjangkau dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

In 2024, CLII continues to advance its business by prioritizing improvements in operational efficiency, expanding distribution channels to extend market reach, and launching a range of new, affordable products tailored to meet the needs of the community.

5. Jaringan Kantor

CLII berkantor pusat di Jakarta dan belum memiliki jaringan kantor, baik di Jakarta maupun di luar Jakarta.

5. Branch Office

CLII is headquartered in Jakarta and has no branch office both inside and outside of Jakarta

6. Sumber Daya Manusia

6. Human Resources

DESKRIPSI/DESCRIPTION	JUMLAH PEGAWAI/TOTAL EMPLOYEE		
	2024	2023	2022
JENIS KELAMIN/GENDER			
Pria/Male	25	24	22
Wanita/Female	19	25	22
JABATAN/LEVEL			
Direktur/Director	4	4	5
Pejabat Senior/Senior Management	3	3	4
Manajer/Manager	13	11	11
Staff	24	31	25
USIA/AGE			
18 – 30	8	20	10
31 - 40	22	15	20
40 - 50	9	12	12
>50	5	2	2

7. Produk, Layanan Asuransi, dan Saluran Pemasaran

7. Product, Insurance Service, and Distribution Channel

CLII mengembangkan produk asuransi jiwa dengan mengutamakan kebutuhan nasabah melalui saluran pemasaran *Bancassurance*, Broker Asuransi dan saluran pemasaran langsung (*Direct Marketing*).

CLII develops life insurance products which prioritize customer needs through Bancassurance, Insurance Brokers and Direct Marketing distribution channel.

8. Keanggotaan pada Asosiasi

8. Association Membership

CLII menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia ("AAJI") sejak 28 Juni 2018. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia ("BMAI") sejak 28 Juni 2018. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

CLII has been a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) since June 28, 2018. In addition, the Company was also a member of the Indonesian Insurance Mediation and Arbitration Agency (BMAI) since June 28, 2018. After BMAI officially ended its operations on December 31, 2020, the Company became a member of the Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK) effective January 1, 2021.

IV. STRATEGI KEBERLANJUTAN

CLII, sebagai perusahaan asuransi jiwa, berkomitmen dan berupaya untuk senantiasa berkontribusi terhadap pemangku kepentingan secara berkelanjutan melalui kebijakan perusahaan dan menerapkan praktik usaha yang sehat. Melalui kebijakan usaha dan praktik usaha yang sehat, CLII berkomitmen untuk menyelaraskan pertumbuhan usahanya dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mengurangi dampak negatif terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan memperhatikan kapasitas dan kemampuannya dari segi teknis, keuangan, dan sumber daya.

Dalam menjalankan strategi Keberlanjutan, CLII telah mengidentifikasi pemangku kepentingan, yaitu Regulator dan Pemerintah yang Berwenang, Pemegang Saham, Nasabah, Mitra Kerja, Karyawan, Masyarakat, dan Lingkungan. Dengan mengidentifikasi para pemangku kepentingan tersebut untuk dapat menerapkan strategi Keberlanjutan, CLII senantiasa membuat program secara berkesinambungan dan meningkatkan kualitas program dari waktu ke waktu berdasarkan hasil kajian yang dilakukan dan tetap optimis untuk melanjutkan strategi keberlanjutan di tahun – tahun mendatang dengan menghimpun seluruh harapan dari para pemangku kepentingan melalui komunikasi yang baik dan teratur.

IV. SUSTAINABILITY STRATEGY

CLII, as a life insurance company, is committed and continuously make efforts to contribute to all stakeholders through company's policy and implement healthy business practices. Through Company's policy and healthy business practices, CLII is committed to align its business growth with Financial Sustainability principle in its effort to reduce negative impact on economic, social, and environmental aspects, by taking into account the capacity and capability in terms of technical, financial and resources.

In carrying out the sustainability strategy, CLII has identified the stakeholder, namely the Regulator, Authorized Governments, Shareholders, Customers, Business Partners, Employees, Society, and the Environment. By identifying the stakeholders, CLII always create programs on an ongoing basis and improve the program quality from time to time based on review conducted to stay optimistic in continuing the sustainability strategy in the years to come by collecting expectations from all stakeholders through good and regular communication.

V. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

1. Aspek Ekonomi

Kinerja aspek ekonomi pada program Berkelanjutan yang dijalankan oleh CLII pada tahun 2024 menunjukkan kinerja sebagai berikut:

Uraian/Description	2024*	2023*	2022*
Pendapatan Operasional (IDR)/Operational Income (IDR)	56.760.036.545	45.074.433.493	35.977.816.483
Laba Bersih (IDR)/Net Profit	(49.632.915.422)	(50.201.415.645)	(36.004.349.572)
Jumlah produk CLII/Number of CLII's Products	9	7	5

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek ekonomi adalah produk yang dikembangkan dan dipasarkan oleh CLII selama tahun 2024. Pada prinsipnya, selain memberikan perlindungan kepada nasabah, produk asuransi jiwa dapat meningkatkan tingkat ekonomi dalam hal penggantian kerugian yang menimpa tertanggung.

Produk asuransi jiwa yang dipasarkan oleh CLII selama tahun 2024 adalah sebagai berikut:

- CLII Excellent Group Health Care
- CLII Excellent Group Protection
- CLII Excellent Hospital Income Plan
- CLII Excellent Insurance Plan
- CLII Critical Insurance Plan
- CLII Group Accident Protection Plan
- CLII Excellent Academic Assurance Plan
- CLII Group Accident Flexible Protection Plan
- CLII Excellent Hospital Income Plan Plus

2. Aspek Sosial

Social Aspect	2024*	2023*
Branding (Social Media)	224.795.320	224.504.766
Training	254.707.040	647.417.749
Donation/Sponsorship/Corporate Responsibility	156.850.000	44.152.731
TOTAL	636.352.360	916.075.246

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

V. PERFORMANCE HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY ASPECTS

1. Economy Aspect

Kinerja aspek ekonomi pada program Berkelanjutan yang dijalankan oleh CLII pada tahun 2024 menunjukkan kinerja sebagai berikut:

Sustainability programs related to economic aspects are products developed and distributed by CLII in 2024. In principle, in addition to provide protection to customer, life insurance product can increase the level of customer's economy in terms of compensation for losses experienced by the insured.

Life insurance products distributed by CLII in 2024 are as follows:

- CLII Excellent Group Health Care
- CLII Excellent Group Protection
- CLII Excellent Hospital Income Plan
- CLII Excellent Insurance Plan
- CLII Critical Insurance Plan
- CLII Group Accident Protection Plan
- CLII Excellent Academic Assurance Plan
- CLII Group Accident Flexible Protection Plan
- CLII Excellent Hospital Income Plan Plus

2. Social Aspect

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek sosial meliputi program edukasi dan literasi keuangan dan Kesehatan kepada masyarakat dan karyawan, pemberdayaan karyawan, dukungan kepada acara-acara yang diadakan oleh asosiasi untuk peningkatan pemahaman terhadap asuransi.

Sustainability program related to social aspect includes financial education and literacy program, as well as health education, for the community and employees, employee empowerment, support for events held by association to increase the understanding of insurance.

a. Kegiatan terhadap masyarakat

Selama tahun 2024, CLII telah mengadakan kegiatan terhadap Masyarakat sebagai berikut:

i. **CLII Customer Day Event di Juni 2024**

Pada tanggal 8 Juni, CLII menyelenggarakan acara Hari Pelanggan secara *offline*. Kegiatan di tahun ini adalah *Movie Day* bersama China Life. Pesertanya tidak hanya dari nasabah asuransi kumpulan, tetapi juga pemenang dari *online giveaway* di media sosial. Hampir 120 nasabah dan tamu undangan menghadiri acara tersebut. Pada kesempatan ini, perwakilan CLII juga memperkenalkan produk dana abadi pendidikan. Di akhir acara, para peserta menyampaikan rasa terima kasih dan menantikan acara CLII berikutnya.

ii. **Kids Arts Drawing Competition di September 2024**

Pada tanggal 27 September, CLII secara resmi memulai 2024 Kompetisi Melukis Seniman Muda China Life melalui metode daring, dengan tema "*Unleash Joyful Childhood - Embrace Happy Adventures*". Pada tanggal 9 November, CLII sukses menyelenggarakan Acara Awards Ceremony di *Galeria Sophilia Art Museum*. Kompetisi melukis ini memperebutkan total 4 penghargaan, yaitu *Best Creative Award*, *Best Theme Award*, *Best Color Award* dan *Most Popular*. Kompetisi ini sukses menarik minat 65 pelukis muda untuk berpartisipasi melalui media social CLII. Pada acara *awards* ini, CLII juga menyiapkan lokakarya dan kegiatan seni untuk melihat khazanah seni dunia di *Galeria Sophilia Art Museum*, sehingga setiap orang dapat

a. Activities for Community

Throughout 2024, CLII has conducted the activities for communities as follows:

i. **CLII Customer Day Event in June 2024**

On June 8, CLII conducted offline Customer Day event. This year event is a *Movie Day* with China Life. Participants were not only from group insurance customers, but also winners of online giveaway events on social media. Nearly 120 customers and guests attended the event. Taking this opportunity, the representative of CLII also introduces education endowment product. At the end of the event, the participants expressed their gratitude and looked forward to the next event of CLII.

ii. **Kids Arts Drawing Competition in September 2024**

On September 27, CLII officially launched the 2024 China Life Indonesia Kids Art Drawing Competition through online method, with the theme of "*Unleash Joyful Childhood-Embrace Happy Adventures*". On November 9, CLII successfully held the 2024 Kids Art Awards Ceremony at the *Galeria Sophilia Art Museum*. This drawing competition has a total of 4 awards, including *Best Theme*, *Best Color*, *Most Creative*, and *Most Popular Award*. It successfully attracted 65 young painters to participate through our social media. At this award ceremony, CLII also prepared art workshops and activities to view the world's art treasures at the *Galeria Sophilia Art Museum*, so that everyone can learn more about the techniques

mempelajari lebih lanjut tentang teknik yang digunakan oleh seniman Eropa saat itu, dan memahami berbagai pola dan gaya artistik yang umum digambarkan pada karya seni porselen Tiongkok.

used by European artists at the time, and understand the various patterns and artistic styles commonly depicted on Chinese porcelain artworks.

iii. **CLII menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan tentang pengetahuan dasar asuransi di SDN Sukmajaya 1**

Pada tanggal 12 Oktober, CLII menyelenggarakan kegiatan edukasi keuangan secara *offline* di SDN Sukmajaya 1. Kegiatan ini bertujuan agar anak-anak memahami pentingnya asuransi sedini mungkin. Mengingat pentingnya pemahaman risiko dan perlindungan diri sejak dini, CLII berharap melalui kegiatan ini, anak-anak dapat lebih menyadari berbagai risiko yang mungkin mereka hadapi, seperti kecelakaan. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan, CLII juga menyiapkan bingkisan berupa celengan untuk anak-anak agar mereka terbiasa menabung. Dengan edukasi yang tepat, mereka diharapkan mampu mengambil langkah proaktif untuk melindungi diri dan keluarga.

iii. **CLII held a financial literacy event on basic insurance knowledge in SDN Sukmajaya 1**

On October 12, CLII held an offline financial knowledge education event at "SDN Sukmajaya 1". The event aims to let children understand the importance of insurance as early as possible. Considering that it is very important to understand risks and self-protection from an early age, CLII hopes that through this project, children will be more aware of the various risks they may face, such as accidents. As part of fulfilling its corporate social responsibility, CLII also prepared gifts in the form of piggy banks for the children to encourage them to develop the habit of saving money. With the right education, they are expected to be able to take proactive measures to protect themselves and their families.

b. **Kegiatan terhadap karyawan**
Selama tahun 2024, CLII telah mengadakan kegiatan terhadap karyawan sebagai berikut:

- i. Acara olahraga Bersama
- ii. *Women's Day*
- iii. *Employee Friday Lunch*
- iv. *Internal Fast-Breaking*
- v. *Townhall meeting*
- vi. *CLII 6th Anniversary*
- vii. Perayaan hari kemerdekaan
- viii. Pelatihan dan *outing*
- ix. Perayaan natal
- x. Perayaan tahunan 2024

b. **Activities for Employees**
Throughout 2024, CLII has conducted the activities for employees as follows:

- i. Sport activities
- ii. Women's Day
- iii. Employee Friday Lunch
- iv. Internal Fast-Breaking
- v. Townhall meeting
- vi. CLII 6th Anniversary
- vii. Independence Day celebration
- viii. Training and outing
- ix. Christmas celebration
- x. 2024 Annual celebration

c. **Dukungan kepada Asosiasi**
Selama tahun 2024, CLII telah mengadakan kegiatan sebagai berikut sebagai bentuk dukungan terhadap asosiasi:

c. **Support for Association**
Throughout 2024, CLII has conducted the following activities as the support to the association:

- i. Mensponsori dan berpartisipasi dalam program ESG – AAJI Peduli Bumi, sebesar Rp20.000.000 (dua puluh juta rupiah)
- ii. Sponsor untuk acara Insurance Award oleh Media Asuransi, sebesar Rp5.000.000 (lima juta rupiah)
- iii. Sponsor acara China Chamber sebesar Rp15.000.000 (lima belas juta rupiah)
- iv. Mensponsori dan berpartisipasi dalam acara tahunan China Chamber sebesar Rp10.000.000 (sepuluh juta rupiah)
- v. Sponsor untuk majalah China Chamber, sebesar Rp100.000.000 (serratus juta rupiah)

- i. Sponsor and participate in ESG program – AAJI Peduli Bumi, with amount of Rp20.000.000 (twenty million rupiah)
- ii. Sponsorship for Insurance Award held by Media Asuransi, with amount of Rp5.000.000 (five million rupiah)
- iii. Sponsorship of the China Chamber event with amount of Rp15.000.000 (fifteen million rupiah)
- iv. Sponsor and participate in the annual China Chamber activities with amount of Rp10.000.000 (ten million rupiah)
- v. Sponsorship for China Chamber magazine, with amount of Rp100.000.000 (one hundred million rupiah)

3. Aspek Lingkungan Hidup

3. Environmental Aspect

Environmental Aspect	2024*	2023*
Electricity Usage	19.409.919	20.424.680
Water Usage	18.158.474	20.387.362
Afforestation/Plantation	19.369.400	17.310.600
Paper Usage	5.575.000	4.906.000
TOTAL	62.512.793	63.028.642

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) based on Audited Financial Statement

Pada tahun 2024, CLII memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan dengan mencatat kemajuan di beberapa area utama. Perusahaan berhasil mengurangi konsumsi listrik dan air dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan peningkatan efisiensi operasional dan pengelolaan sumber daya.

Program keberlanjutan terkait aspek lingkungan mencakup inisiatif "Go Green Office" yang berfokus pada pengurangan penggunaan kertas serta penerapan pemisahan limbah kertas dan limbah medis di area kantor. Kegiatan menegaskan komitmen berkelanjutan CLII terhadap pemulihan lingkungan dan ketahanan iklim.

Meskipun terdapat sedikit peningkatan dalam penggunaan kertas, perusahaan tetap berkomitmen untuk mendorong digitalisasi dan mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan kertas.

Secara keseluruhan, inisiatif lingkungan CLII di tahun 2024 menunjukkan pendekatan yang konsisten dan strategis dalam meminimalkan

In 2024, CLII strengthened its commitment to environmental sustainability by making progress in several key areas. The company successfully reduced its electricity and water consumption compared to the previous year, reflecting improved operational efficiency and resource management.

Environmental sustainability programs include the "Go Green Office" initiative, which focuses on reducing paper usage and implementing the separation of paper and medical waste in office areas. These activities reaffirm CLII's ongoing commitment to environmental restoration and climate resilience.

Despite a slight increase in paper usage, the company remains committed to promoting digitalization and reducing reliance on paper.

Overall, CLII's environmental initiatives in 2024 reflect a consistent and strategic approach to

dampak terhadap lingkungan serta mendorong keberlanjutan jangka panjang.

minimizing environmental impact and promoting long-term sustainability.

VI. PENJELASAN DIREKSI

Dalam rangka menerapkan program Keberlanjutan, Direksi CLII menyadari sepenuhnya bahwa program yang ditetapkan masih jauh dari sempurna. Namun, Direksi CLII akan selalu meningkatkan kualitas program dalam rangka melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan dengan mengkaji program-program yang telah dijalankan dan ketersediaan serta kesiapan infrastruktur yang mendukung program Keberlanjutan tersebut dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Sepanjang tahun 2024, CLII berkomitmen untuk membangun infrastruktur guna memastikan pelaksanaan program Keberlanjutan secara berkesinambungan dan konsisten. CLII juga meningkatkan pemahaman karyawan agar dapat memberikan masukan terhadap program-program Keberlanjutan yang disesuaikan dengan kapasitas perusahaan. Program Keberlanjutan ini menjadi bagian integral dari rencana bisnis CLII, sejalan dengan visi, misi, serta komitmen perusahaan untuk memberikan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Untuk mendukung hal tersebut, CLII menginternalisasikan nilai-nilai budaya perusahaan kepada seluruh karyawan guna memastikan pelaksanaan kegiatan usaha sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Dalam pengembangan bisnis, CLII terus berinovasi dengan menyediakan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang terjangkau, mendukung peningkatan literasi serta inklusi keuangan, dan berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang ramah lingkungan. Melalui berbagai kanal distribusi, seperti broker, direct marketing, dan bancassurance, CLII memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi guna menjaga kesejahteraan individu dan keluarga dari risiko finansial akibat penyakit atau kematian.

VI. STATEMENT BY THE BOARD OF DIRECTORS

In implementing Sustainability program, the Board of Directors (BOD) of CLII is fully aware that the program established is still far from perfect. However, CLII's BOD will continuously improve the program's quality to protect the rights and interests of stakeholders by reviewing the programs that has been implemented and availability and readiness of infrastructure that supports the sustainability program by taking into account the social, economic and environmental aspects.

Throughout 2024, CLII has demonstrated a strong commitment to building the necessary infrastructure to ensure the continuous and consistent implementation of its Sustainability programs. The Company has also enhanced employee understanding by encouraging active participation and contributions toward Sustainability initiatives, aligning them with the Company's capacity. These programs have been embedded as an integral part of CLII's business plan, reflecting its vision, mission, and unwavering commitment to delivering value to all stakeholders. To support this effort, CLII has internalized its corporate cultural values across all employees to ensure the execution of business activities in accordance with the principles of Sustainable Finance.

In its business development efforts, CLII continues to drive innovation by providing affordable life and health insurance products, supporting the advancement of financial literacy and inclusion, and reinforcing its commitment to becoming an environmentally responsible company. Through various distribution channels, including brokers, direct marketing, and bancassurance, CLII continues to broaden public access to insurance protection, safeguarding the well-being of individuals and families against financial risks arising from illness or death.

VII. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk melaksanakan tata kelola berkelanjutan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan dengan mengacu kepada prinsip tata kelola yang baik, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran, dan Kesetaraan.

Dalam melaksanakan tata kelola berkelanjutan, Direksi memiliki tanggung jawab untuk menyusun rencana kerja keberlanjutan yang merupakan bagian dari rencana bisnis perusahaan dan membahas rencana bisnis perusahaan dengan Dewan Komisaris serta mengkomunikasikan rencana bisnis perusahaan tersebut dengan pemegang saham dan karyawan. Departemen terkait melaksanakan rencana keberlanjutan sesuai dengan program yang telah ditetapkan. Direksi senantiasa akan memastikan bahwa rencana kerja keberlanjutan dijalankan dan dilaporkan secara berkala oleh departemen terkait. Dalam hal terdapat kendala, maka Direksi akan memberikan arahan dan keputusan untuk menyelesaikan kendala yang terjadi. Dewan Komisaris akan memantau pelaksanaan rencana kerja keberlanjutan dengan menerima laporan secara berkala dari Direksi.

Untuk meningkatkan program keberlanjutan di CLII, CLII telah mengembangkan rencana keberlanjutan untuk tahun 2024, dengan melibatkan semua departemen dalam penyusunan rencana tersebut dan memastikan keselarasan dengan standar Grup.

VII. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

CLII is committed to implementing sustainable corporate governance as part of Company's corporate governance by referring to the principles of good corporate governance of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness and Equality.

In implementing the sustainable corporate governance, BOD is responsible in developing sustainability work plan which is a part of Company's business plan and discussing the business plan with Board of Commissioners (BOC) as well as communicating the Company's business plan to shareholders and employees. Related departments conducted the sustainability program according to the developed program. The BOD continuously ensures the sustainability work plan is implemented and reported on regular basis by related departments. In the event of problem, the BOD will provide direction and decision to resolve the problem occurred. The BOC will monitor the implementation of sustainability work plan by receiving regular reports from the BOD.

In order to expand the sustainability program in CLII, CLII has develop sustainability plan for 2024, whereby involving all department in preparing the plan and ensuring aligned with the Group standards.

VIII. KINERJA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk senantiasa membangun budaya keuangan keberlanjutan yang menjadi bagian dari budaya risiko dan budaya kepatuhan untuk mencapai kinerja keberlanjutan. Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, CLII akan senantiasa memastikan bahwa karyawan dari departemen terkait mengetahui dan memahami manfaat dari keuangan keberlanjutan dapat menyusun rencana keuangan keberlanjutan. CLII mendorong agar karyawan senantiasa berpartisipasi aktif dalam menyukseskan rencana keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Direksi.

VIII. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

CLII is committed to continuously build the culture of financial sustainability which is part of risk and compliance culture to achieve sustainable performance. In order to achieve sustainable performance, CLII will always ensure employees from related departments know and understand the benefit of financial sustainability in preparing financial sustainability plan. CLII encourages all employees to actively participate in the success of sustainability plan determined by the BOD.