



2023

PT CHINA LIFE INSURANCE INDONESIA

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT

JAKARTA, 26 April 2024



DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENT

I.	LAPORAN KEBERLANJUTAN.....	5
II.	PESAN MANAJEMEN.....	6
III.	GAMBARAN PERUSAHAAN.....	7
IV.	STRATEGI KEBERLANJUTAN.....	10
V.	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN.....	11
VI.	PENJELASAN DIREKSI.....	16
VII.	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN.....	17
VIII.	KINERJA KEBERLANJUTAN.....	18

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

1. Nama Perusahaan
Name of Company : PT China Life Insurance Indonesia
2. Alamat Lengkap
Address : Gedung The Plaza Office Tower Lt. 42
Jalan MH. Thamrin Kav 28-30
Jakarta Pusat, 10350
3. Telepon dan Fax
Phone and Fax : 021 – 31112628 dan / and 021 - 31195519
4. Email : www.chinalife.co.id
5. NPWP
Tax Identification Number : 03.301.505.8-012.000
6. No. & Tanggal Izin Usaha/*License*
No. & Date : No. KEP-734/NB.11/2018 & 6 August 2018
7. Pemegang Saham/*Shareholders* :

<i>Kepemilikan Saham/Share Ownership</i>		
Nama Pemegang Saham/<i>Shareholders Name</i>	Rupiah/<i>IDR</i>	Persentase/<i>Percentage</i>
China Life Insurance (Overseas) Co. Ltd	304.259.000.000	80%
PT Sinansari Putra Indonesia	76.065.000.000	20%
Total	380.324.000.000	100%

8. Direksi dan Dewan Komisaris :

<i>Nama Direksi/Board of Directors Name</i>	<i>Jabatan/Title</i>	<i>Nama Dewan Komisaris/Board of Commissioners Name</i>	<i>Jabatan/Title</i>
Li Wei	Direktur Utama/President Director	Jiang Tao	Komisaris Utama/President Commissioner
Zhang Li ¹⁾	Direktur/Director	Darjoto Setyawan	Komisaris Independen/Independent Commissioner
Chiu Shek Yan	Direktur/Director	Indra C. J. Riadi	Komisaris Independen/Independent Commissioner
Suchandra Tanjung	Direktur/Director	Cheng Junyi ³⁾	Komisaris/Commissioner

Silvanty Nova	Direktur/Director		
Wei Feilong ²⁾	Direktur/Director		

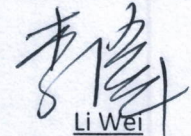
¹⁾ Efektif pemberhentian tanggal 1 Februari 2023

²⁾ Efektif pengangkatan pada 14 Juni 2023 dan pemberhentian pada 15 November 2023...

³⁾ Efektif pemberhentian pada 4 Oktober 2023

Jakarta, 26 April 2024

PT China Life Insurance Indonesia



Li Wei

Direktur Utama
President Director

I. LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan Berkelanjutan PT China Life Insurance Indonesia (CLII) Tahun 2023 merupakan laporan tahunan yang disusun dalam rangka memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian serta upaya CLII dalam memenuhi Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 mengenai Perseroan Terbatas.

Selain untuk memenuhi ketentuan hukum yang berlaku, Laporan Berkelanjutan CLII bertujuan untuk memaparkan konsep, kegiatan, and kinerja CLII berkenaan dengan aspek berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup terhitung sejak 1 Januari hingga 31 Desember 2023.

Semua data yang diungkapkan dalam Laporan Berkelanjutan CLII ini didapat dari laporan keuangan CLII yang telah diaudit tahun 2023 dan dokumen internal CLII.

I. ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

The Sustainability Report of PT China Life Insurance Indonesia (CLII) Year 2023 is annual report that has been prepared to meet Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 on The Implementation of Financial Sustainability for Financial Services Institution, Issuer, and Listed Companies, Otoritas Jasa Keuangan No. 73/POJK.05/2016 as amended by Otoritas Jasa Keuangan No. 43/POJK.05/2019 on Good Corporate Governance for Insurance Companies as well as the good will of CLII in fulfilling the Law No. 40 Year 2007 on Limited Company.

In addition to fulfill the prevailing regulations, this Sustainability Report of CLII aims to describe the concept, activities, and performance of CLII responding to sustainability, namely economy, social, and environment starting from 1 January until 31 December 2023.

All data disclosed in this Sustainability Report of CLII are derived from 2023 audited financial statement and internal documents of CLII.

II. PESAN MANAJEMEN

Tahun 2023 merupakan tahun yang cukup menantang bagi CLII, di mana CLII tetap memperkuat keberadaannya di Republik Indonesia. Melalui visi dan misinya, CLII tetap berkomitmen untuk mengembangkan produk dan memberikan layanan kepada pemegang polis, tertanggung, dan peserta serta berupaya untuk meningkatkan tata kelola perusahaan.

In 2023, CLII terus berupaya untuk menghadapi tantangan baru untuk memperoleh tonggak pencapaian dalam memenuhi target yang telah ditetapkan untuk memenuhi harapan dari pemangku kepentingan.

II. MESSAGE FROM MANAGEMENT

2022 was a challenging year for CLII whereby CLII keep strengthening its presence in insurance sector in the Republic of Indonesia. Through the vision and mission of CLII, CLII is committed to develop products and provide services to the policyholders, insureds, and participants as well as to make diligent efforts to improve the corporate governance.

In 2023, CLII will continue to make diligent efforts to embark new challenges to have another milestone in accomplishing the target that has been set up to meet the expectation of stakeholders.

III. GAMBARAN PERUSAHAAN

1. Riwayat Perusahaan

CLII didirikan di Indonesia berdasarkan Akta no. 88 tanggal 28 Juni 2018 yang dibuat di hadapan Notaris Mala Mukti, SH, LLM. Akta pendirian telah memperoleh persetujuan dari Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-AH.01.03-0218070 tanggal 3 Juli 2018 di mana China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") telah mengakuisisi PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Setelah itu, secara resmi, PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia berubah nama menjadi PT China Life Insurance Indonesia pada 3 Juli 2018 dan Otoritas Jasa Keuangan menetapkan perubahan nama tersebut melalui salinan keputusan Dewan Komisiner No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 mengenai Pemberlakuan Izin Usaha di Bidang Asuransi Jiwa Sehubungan dengan Perubahan Nama PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia menjadi PT China Life Insurance Indonesia.

Komposisi pemegang saham CLII adalah China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). China Life Insurance (Overseas) Company Limited CLIO adalah anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh China Life Insurance (Group) Company. China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group adalah perusahaan jasa keuangan terbesar di China. Selama 21 tahun berturut-turut, China Life Group telah berpartisipasi dalam Fortune Global 500 dan memperoleh peringkat 54 pada tahun 2023 dengan nilai merk melebihi RMB 485 miliar.

2. Visi

CLII sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia dan bagian dari kelompok lembaga keuangan dari Republik Rakyat China memiliki pernyataan visi "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Melalui "*Longlife Promise*", CLII akan selalu menjaga komitmen jangka Panjang kepada para nasabah sebagai tujuan dari asuransi jiwa dan melalui "*Longlife Partner*", CLII akan

III. COMPANY OVERVIEW

1. Company Profile

CLII was established in Indonesia based on Deed No. 88 dated 28 June 2018 made before Notary Mala Mukti, SH, LLM. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia Decree No. AHU-AH.01.03-0218070 dated 3 July 2018 whereby China Life Insurance (Overseas) Company Limited ("CLIO") acquired PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia. Thereafter, officially PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia changed its name to PT China Life Insurance Indonesia on 3 July 2018 and Otoritas Jasa Keuangan stated such change of name through a copy of the Decision of Members of the Board of Commissioners No. KEP-734/NB.11/2018 dated 6 August 2018 concerning the Enactment of a Business License in the Life Insurance Sector in connection with the Change of Name of PT Asuransi Jiwa Sinansari Indonesia to PT China Life Insurance Indonesia.

The shareholders composition of CLII is hold by China Life Insurance (Overseas) Company Limited (80%) and PT Sinansari Putra Indonesia (20%). CLIO is a wholly-owned subsidiary of China Life Insurance (Group) Company ("China Life Group"). China Life Group is China's largest financial insurance corporation. For 21 consecutive years, China Life Group has joined the ranks of Fortune Global 500 and Ranked 54th in 2023, with Brand value exceeding RMB 485 billion.

2. Vision

CLII as a life insurance company in Indonesia and as a part of a group of financial institutions from the People's Republic of China has a vision statement of "*Longlife Promise*" and "*Longlife Partner*".

Through the "*Longlife Promise*", CLII will always maintain the commitment to its customers as a long-term goal of life insurance and through "*Longlife Partner*", CLII will always secure a long-

mempertahankan hubungan kemitraan jangka panjang dengan nasabah serta memastikan ketersediaan produk dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

term partnership relationship with customers as well as CLII will ensure that the availability of products and services will be in line with customer needs.

3. Misi

Dalam menerapkan visinya, CLII memiliki 6 misi, yaitu:

- a. Beroperasi secara Bijaksana
- b. Layanan yang Terpercaya
- c. Prinsip Orientasi pada Orang
- d. Pembangunan yang Harmonis
- e. Pembangunan Aktif, dan
- f. Pendekatan Inovasi

3. Mission

In implementing its vision, CLII has 6 missions, namely:

- a. Operating Wisely
- b. Trusted Services
- c. People-Oriented Principles
- d. Harmonious Development
- e. Active Development, and
- f. Innovative Approaches

4. Indikator Keuangan

4. Financial Indicator

INDIKATOR KEUANGAN /FINANCIAL INDICATOR	2023*	2022*	2021*
Aset/Assets	377.347.586.974	392.960.232.366	425.122.188.853
Investasi/Investment	241.958.162.202	250.080.931.504	283.208.674.110
Utang/Debt	12.949.118.656	20.687.259.596	47.856.883.819
Cadangan Teknis/Technical Reserve	187.956.383.801	147.632.331.209	116.620.313.905
Ekuitas/Equity	176.442.084.516	224.640.641.557	260.644.991.128
Premi Bruto/Gross Premium	45.074.433.493	35.977.816.483	43.393.687.317
Klaim Bruto/Gross Claim	1.003.143.148	720.314.794	730.216.754
Beban Akuisisi/Acquisition Expense	2.716.660.125	1.031.514.792	361.813.870
Beban Operasional/Operational Expense	53.554.633.578	57.957.151.955	52.212.778.974
Hasil Underwriting/Underwriting Result	(1.004.479.332)	5.962.085.019	12.745.643.006
Laba (Rugi) Sebelum Pajak/Profit (Loss) Before Tax	(48.955.543.994)	(35.574.253.556)	(21.641.546.561)
Laba (Rugi) Setelah Pajak/Profit (Loss) After Tax	(50.201.415.645)	(36.004.349.572)	(23.822.279.007)

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) based on Audited Financial Statement

5. Jaringan Kantor

CLII berkantor pusat di Jakarta dan belum memiliki jaringan kantor, baik di Jakarta maupun di luar Jakarta.

5. Branch Office

CLII is headquartered in Jakarta and has no branch office both inside and outside of Jakarta

6. Sumber Daya Manusia

6. Human Resources

DESKRIPSI/DESCRIPTION	JUMLAH PEGAWAI/TOTAL EMPLOYEE		
	2023*	2022*	2021*
JENIS KELAMIN/GENDER			
Pria/Male	24	22	26
Wanita/Female	25	22	27
JABATAN/LEVEL			
Direktur/Director	4	5	4
Pejabat Senior/Senior Management	3	4	5
Manajer/Manager	11	11	27
Staff	31	25	17
USIA/AGE			
18 – 30	20	10	11
31 - 40	15	20	28
40 - 50	12	12	13
>50	2	2	1

*) Termasuk Pegawai Kontrak dan Outsource

*) Including Contract Employees and Outsourced Personnel

7. Produk, Layanan Asuransi, dan Saluran Pemasaran

CLII mengembangkan produk asuransi jiwa dengan mengutamakan kebutuhan nasabah melalui saluran pemasaran *Bancassurance* dan saluran pemasaran langsung (*Direct Marketing*).

Sejak berdiri, CLII berusaha untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam memberikan produk dan layanan asuransi jiwa kepada seluruh masyarakat Indonesia dengan menghadirkan produk asuransi jiwa perorangan dan asuransi jiwa kumpulan dengan berbagai manfaat perlindungan.

8. Keanggotaan pada Asosiasi

CLII sudah terdaftar sebagai anggota dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”), yang selalu aktif berpartisipasi dalam semua kegiatan yang diadakan oleh AAJI, dan selalu memberikan masukan atas permintaan/pertanyaan dari AAJI yang berkaitan dengan kepentingan industri.

7. Product, Insurance Service, and Distribution Channel

CLII develops life insurance products which prioritize customer needs through *Bancassurance* and *Direct Marketing* distribution channel.

Since its establishment, CLII undertakes to fulfill customer need’s in providing product and insurance service to citizen of Indonesia by launching individual and group insurance products with multiple protection benefits.

8. Association Membership

CLII is registered as member in the Indonesian Life Insurance Association (“Association”), and actively participates in the events/programs held by the Association, and promptly provides feedback for any inquiries/request by the Association related to insurance industry.

IV. STRATEGI KEBERLANJUTAN

CLII, sebagai perusahaan asuransi jiwa, berkomitmen dan berupaya untuk senantiasa berkontribusi terhadap pemangku kepentingan secara berkelanjutan melalui kebijakan perusahaan dan menerapkan praktik usaha yang sehat. Melalui kebijakan usaha dan praktik usaha yang sehat, CLII berkomitmen untuk menyelaraskan pertumbuhan usahanya dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mengurangi dampak negatif terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup dengan memperhatikan kapasitas dan kemampuannya dari segi teknis, keuangan, dan sumber daya.

Dalam menjalankan strategi Keberlanjutan, CLII telah mengidentifikasi pemangku kepentingan, yaitu Regulator dan Pemerintah yang Berwenang, Pemegang Saham, Nasabah, Mitra Kerja, Karyawan, Masyarakat, dan Lingkungan. Dengan mengidentifikasi para pemangku kepentingan tersebut untuk dapat menerapkan strategi Keberlanjutan, CLII senantiasa membuat program secara berkesinambungan dan meningkatkan kualitas program dari waktu ke waktu berdasarkan hasil kajian yang dilakukan dan tetap optimis untuk melanjutkan strategi keberlanjutan di tahun – tahun mendatang dengan menghimpun seluruh harapan dari para pemangku kepentingan melalui komunikasi yang baik dan teratur.

IV. SUSTAINABILITY STRATEGY

CLII, as a life insurance company, is committed and continuously make efforts to contribute to all stakeholders through company's policy and implement healthy business practices. Through Company's policy and healthy business practices, CLII is committed to align its business growth with Financial Sustainability principle in its effort to reduce negative impact on economic, social, and environmental aspects, by taking into account the capacity and capability in terms of technical, financial and resources.

In carrying out the sustainability strategy, CLII has identified the stakeholder, namely the Regulator, Authorized Governments, Shareholders, Customers, Business Partners, Employees, Society, and the Environment. By identifying the stakeholders, CLII always create programs on an ongoing basis and improve the program quality from time to time based on review conducted to stay optimistic in continuing the sustainability strategy in the years to come by collecting expectations from all stakeholders through good and regular communication.

V. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

CLII berupaya untuk menciptakan pertumbuhan usaha yang sehat dengan menyelaraskan strategi usaha dengan aspek Keuangan Berkelanjutan di mana produk asuransi yang dikembangkan dan dipasarkan oleh CLII melalui program Keuangan Berkelanjutan memberikan dampak positif terhadap aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

1. Aspek Ekonomi

Kinerja aspek ekonomi pada program Berkelanjutan yang dijalankan oleh CLII pada tahun 2023 menunjukkan kinerja sebagai berikut:

V. PERFORMANCE HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY ASPECTS

CLII strives to create healthy business growth by aligning its business strategy with Financial Sustainability aspect where the products developed and distributed by CLII through Financial Sustainability program provide positive impact to economic, social and environmental aspect.

1. Economy Aspect

Kinerja aspek ekonomi pada program Berkelanjutan yang dijalankan oleh CLII pada tahun 2023 menunjukkan kinerja sebagai berikut:

Uraian/Description	2023*	2022*	2021*
Pendapatan Operasional (IDR)/Operational Income (IDR)	45.074.433.493	35.977.816.483	43.393.687.317
Laba Bersih (IDR)/Net Profit	(50.201.415.645)	(36.004.349.572)	(23.822.279.007)
Jumlah produk CLII/Number of CLII's Products	7	5	4

**) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit*

**) based on Audited Financial Statement*

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek ekonomi adalah produk yang dikembangkan dan dipasarkan oleh CLII selama tahun 2023. Pada prinsipnya, selain memberikan perlindungan kepada nasabah, produk asuransi jiwa dapat meningkatkan tingkat ekonomi dalam hal pergantian kerugian yang menimpa tertanggung.

Produk asuransi jiwa yang dipasarkan oleh CLII selama tahun 2023 adalah sebagai berikut:

- a. *CLII Excellent Group Health Care*
- b. *CLII Excellent Group Protection*
- c. *CLII Excellent Hospital Income Plan*
- d. *CLII Excellent Insurance Plan*
- e. *CLII Critical Insurance Plan*
- f. *CLII Group Accident Protection Plan*
- g. *CLII Excellent Academic Assurance Plan*

Sustainability programs related to economic aspects are products developed and distributed by CLII in 2023. In principle, in addition to provide protection to customer, life insurance product can increase the level of customer's economy in terms of compensation for losses experienced by the insured.

Life insurance products distributed by CLII in 2023 are as follows:

- a. *CLII Excellent Group Health Care*
- b. *CLII Excellent Group Protection*
- c. *CLII Excellent Hospital Income Plan*
- d. *CLII Excellent Insurance Plan*
- e. *CLII Critical Insurance Plan*
- f. *CLII Group Accident Protection Plan*
- g. *CLII Excellent Academic Assurance Plan*

2. Aspek Sosial

2. Social Aspect

Social Aspect	2023*
Branding (Social Media)	224.504.766
Training	647.417.749
Donation/Sponsorship/Corporate Social REsponsibility	44.152.731
TOTAL	916.075.246

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

***) Aspek Sosial belum Dijalankan

*) based on Audited Financial Statement

***) Social aspects have not been implemented

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek sosial meliputi program edukasi dan literasi keuangan dan Kesehatan kepada masyarakat dan karyawan, pemberdayaan karyawan, dukungan kepada acara-acara yang diadakan oleh asosiasi untuk peningkatan pemahaman terhadap asuransi.

Program edukasi dan literasi keuangan ditujukan untuk meningkatkan pemahaman keuangan kepada pemegang polis dan masyarakat melalui kegiatan webinar dan media sosial perusahaan dan program edukasi Kesehatan adalah untuk meningkatkan pemahaman Kesehatan masyarakat dan karyawan selama pandemic yang melanda dunia dan Indonesia.

a. Kegiatan terhadap masyarakat

i. **CLII Customer Day Event di Juni 2023**

Untuk merayakan *China Life Customer Day*, CLII mengadakan acara *Tur Museum* pada bulan Juni 2023. CLII mengajak pelanggan dan tamu untuk menikmati lukisan Barat yang terkenal, serta seni Tiongkok dari dinasti masa lampau. Selain itu, CLII juga menyelenggarakan pertunjukan seni teh Tiongkok dan penjelasan professional tentang tradisi Tiongkok dalam minum teh agar pelanggan dan tamu dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang budaya teh tradisional Tiongkok. Seluruh peserta mengucapkan terima kasih kepada CLII yang telah menyelenggarakan acara ini, dan menantikan acara CLII selanjutnya.

Sustainability program related to social aspect includes financial education and literacy program, as well as health education, for the community and employees, employee empowerment, support for events held by association to increase the understanding of insurance.

Financial education and literacy program are aimed to improve the financial understanding for policyholders and community through webinar and Company's social media; and health education program aims to increase public and employee's awareness during the pandemic worldwide and in Indonesia.

a. Activities for Community

i. **CLII Customer Day Event in June 2023**

To celebrate *China Life Customer Day*, CLII held *Museum Tour* event in June 2023. CLII led customers and guests to enjoy famous Western painting, as well as Chinese arts of the past dynasties. In addition, CLII also organized Chinese tea art performances and professional explanation regarding the tea culture from China to let customers and guests to enhance their understanding of traditional Chinese tea culture. All participants expressed their gratitude to CLII for organizing this event, and looked forward to CLII's next event.

ii. Kids Arts Drawing Competition di September 2023

Pada tanggal 8 September 2023, CLII secara resmi memulai 2023 “Seniman Muda “Kompetisi Melukis, dengan tema Mengeksplorasi Teknologi, Menciptakan Masa Depan. Dan pesertanya adalah murid dari berbagai institusi menggambar juga dari media sosial. Dalam kompetisi ini, ada 4 kategori yang dapat dimenangkan oleh peserta yaitu Best Creative Award, Best Theme Award, Best Color Award. Selain itu, CLII juga melakukan voting online melalui Instagram untuk mendapatkan pemenang kategori “Most Favorite Award”. Kedepannya, CLII akan terus berkomitmen untuk menyediakan pelanggan dengan solusi dan layanan keuangan bernilai tambah, CLII terus mencari peluang untuk memperkuat pertukaran budaya dan secara aktif mempromosikan merek China Life ke dalam kegiatan komunitas local.

iii. Kompetisi Menulis Mandarin 2023

Pada tanggal 8 Agustus 2023, CLII secara resmi memulai kompetisi menulis berbahasa mandarin, yaitu 2023 *China Life Indonesia Writing Competition*. Kompetisi ini terbuka untuk para murid SD, SMP, SMU dan mahasiswa di seluruh Indonesia. Adapun para peserta dapat memilih beberapa topik karyanya di antara lain “*Insurance creates a happy life, my happy family, my wishes*” dan lainnya. Kompetisi ini menarik hampir 500 siswa untuk berpartisipasi. Diharapkan melalui kompetisi ini dapat menumbuhkan lebih banyak talenta muda dan dapat Bersama-sama mempromosikan kerja sama antara Indonesia dengan Tiongkok di lebih banyak bidang seperti ekonomi, perdagangan, budaya dan lainnya.

ii. Kids Arts Drawing Competition in September 2023

On 8 September 2023, CLII officially start the “2023 CLII Kids Arts Drawing Competition”, with Explore Technology, Create the Future as drawing theme. And the participants will be students from multiple drawing institutions also from social media. In this competition, there are 4 categories that participants can win, namely Best Creative Award, Best Theme Award, Best Color Award. Aside from that, CLII also conducted online voting through Instagram to get the “Most Favorite Award”. In the future, CLII will keep committed to providing customers with value-added financial solutions and services, CLII constantly seeks opportunities to strengthen cultural exchanges and actively promote the China Life brand into local community activities.

iii. Chinese Writing Competition 2023

On 8 August 2023, CLII officially started the Chinese writing competition, namely the 2023 China Life Indonesia Writing Competition. This competition is open to elementary, middle, high school and university students throughout Indonesia. Participants can choose several topics for their work, including “Insurance creates a happy life, my happy family, my wishes” ect. The competition attracted nearly 500 students to participate. It is hoped that through this competition we can grow more young talents and can jointly promote cooperation between Indonesia and China in more fields such as economy, trade, culture and others.

iv. Pemberian Bingkisan Hari Raya Kepada Anak-anak Marunda

Pada 15 April 2023, perwakilan CLII dan CLIO melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial di Rusunawa Marunda. Perwakilan perusahaan mengunjungi anak-anak yang tinggal di daerah Rusunawa Marunda. Anak-anak ini adalah peserta dalam Kompetisi Melukis *China Life Kids Arts* pertama yang diselenggarakan oleh CLII pada tahun 2022. Di kesempatan ini, perwakilan Perusahaan mengucapkan selamat Hari Raya Idul Fitri 2023, membagikan bingkisan hari raya, dan mendorong anak-anak untuk lebih mencintai melukis dan menggunakan imajinasi mereka yang tidak terbatas di masa depan. Kedepannya, CLII berkomitmen untuk memberikan kontribusi kembali kepada masyarakat melalui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dan menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan pelanggan.

iv. Celebration Hampers for Marunda Kids

On 15 April 2023, CLII and CLIO representatives carried out Corporate Social Responsibility activities at Rusunawa Marunda. Company representatives visited children living in Rusunawa Marunda. These children are the participants in the first China Life Kids Arts Drawing Competition held by CLII in 2022. On this occasion, Company representatives wished them a Happy Eid Al-Fitr 2023, distributed holiday gifts, and encouraged children to love drawing more and use their unlimited future imagination. In the future, CLII is committed to contributing back to society through corporate social responsibility activities and creating a positive impact on society and customers.

b. Kegiatan terhadap karyawan

- i. Perayaan Tahunan 2022
- ii. Acara olahraga Bersama
- iii. *Women's Day*
- iv. *Townhall meeting*
- v. Buka Puasa Bersama
- vi. *Mini Outing* dengan acara bowling bersama
- vii. Acara perayaan hari *Dragon Boat*
- viii. Hari bekal
- ix. Festival makanan
- x. Perayaan hari kemerdekaan
- xi. Pelatihan dan *outing*
- xii. Perayaan natal
- xiii. Perayaan tahunan 2023

b. Activities for Employees

- i. 2022 Annual Celebration
- ii. Sport activities
- iii. Women's Day
- iv. Townhall meeting
- v. Internal Fast Breaking
- vi. Mini outing by playing bowling with employee
- vii. Dragon boat festival celebration
- viii. Lunch box day
- ix. Food festival
- x. Independence Day celebration
- xi. Training and outing
- xii. Christmas celebration
- xiii. 2023 Annual celebration

c. Dukungan kepada Asosiasi

- i. Mensponsori dan berpartisipasi dalam kegiatan China News Service dan Al-Azhar (Confucius Institute), sebesar IDR10,000,000.00 (sepuluh juta rupiah)
- ii. Sponsor untuk acara Badan Koordinasi Bahasa Mandarin, sebesar IDR15,000,000.00 (lima belas juta rupiah)

c. Support for Association

- i. Sponsor and participate in China News Service and Al-Azhar (Confucius Institute) activities, with amount of Rp10.000.000,00 (ten million rupiah)
- ii. Sponsorship for the Chinese Education Coordination Agency in Jakarta event, with amount of

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> iii. Sponsor acara China Chamber sebesar IDR16,000,000.00 (enam belas juta rupiah) iv. Mensponsori kegiatan China Chamber sebesar IDR10,000,000.00 (sepuluh juta rupiah) | <ul style="list-style-type: none"> Rp15.000.000,00 (fifteen million rupiah) iii. Sponsorship of the China Chamber event with amount of Rp16.000.000,00 (sixteen million rupiah) iv. Sponsoring China Chamber activities with amount of Rp10.000.000,00 (ten million rupiah) |
|---|--|

3. Aspek Lingkungan Hidup

3. Environmental Aspect

Environmental Aspect	2023*
Electricity Usage	20.424.680
Water Usage	20.387.362
Afforestation/Plantation	17.310.600
Paper Usage	4.906.000
TOTAL	63.028.642

*) sesuai dengan Laporan Keuangan yang telah diaudit

*) based on Audited Financial Statement

Program keberlanjutan yang berkenaan dengan aspek lingkungan hidup meliputi program pengurangan penggunaan kertas melalui "Go Green Office" dan pemisahan sampah kertas dan limbah kesehatan di area kantor.

Sustainability program related to environmental aspect includes paper usage reduction program through "Go Green Office" and separation of paper waste and health waste in the office area.

VI. PENJELASAN DIREKSI

Dalam rangka menerapkan program Keberlanjutan, Direksi CLII menyadari sepenuhnya bahwa program yang ditetapkan masih jauh dari sempurna. Namun, Direksi CLII akan selalu meningkatkan kualitas program dalam rangka melindungi hak dan kepentingan para pemangku kepentingan dengan mengkaji program-program yang telah dijalankan dan ketersediaan serta kesiapan infrastruktur yang mendukung program Keberlanjutan tersebut dengan memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Selama tahun 2023, Direksi CLII mengutamakan pembangunan infrastruktur agar program Keberlanjutan dapat dilakukan secara terus-menerus dan konsisten. Meskipun pandemi masih berlangsung dan CLII kerap menghadapi tantangan internal dan eksternal dalam menjalankan usahanya, namun CLII tidak menyerah dimana peningkatan pemahaman karyawan dilakukan dengan mengirimkan karyawan ke webinar mengenai Keuangan Keberlanjutan untuk dapat memahami dan memberikan masukan atas program-program Keberlanjutan yang perlu dijalankan oleh CLII dengan memperhatikan kemampuan perusahaan. Program Keberlanjutan akan menjadi bagian dari rencana bisnis perusahaan. CLII tetap memiliki keyakinan untuk tetap tumbuh dan mewujudkan visi dan misinya serta memberikan perhatian dan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Dalam menjalankan program Keberlanjutan ini, Direksi menganggap perlu untuk melakukan pengelolaan risiko Keberlanjutan, yaitu dengan membangun sistem manajemen risiko yang memadai untuk mendukung program Keberlanjutan, meningkatkan pemahaman karyawan atas Keberlanjutan, serta meningkatkan kompetensi karyawan berkenaan dengan program Keberlanjutan melalui training secara daring dan luring.

VI. STATEMENT BY THE BOARD OF DIRECTORS

In implementing Sustainability program, the Board of Directors (BOD) of CLII is fully aware that the program established is still far from perfect. However, CLII's BOD will continuously improve the program's quality to protect the rights and interests of stakeholders by reviewing the programs that has been implemented and availability and readiness of infrastructure that supports the sustainability program by taking into account the social, economic and environmental aspects.

During 2023, the CLII's BOD prioritized on infrastructure development to ensure Sustainability program can be carried out continuously and consistently. Even though the pandemic is still ongoing and CLII often faces internal and external challenges, but CLII does not give up where the improvement of employees' understanding is conducted by sending employees to attend webinars on Financial Sustainability to be able to understand and provide feedback on Sustainability programs carried out by CLII with consideration of company's capabilities. Sustainability program will become a part of company's business plan. CLII has the belief to continue to grow and realize its vision and mission as well as provides attention and benefit to all stakeholders.

In implementing the Sustainability program, BOD considers that it is necessary to manage sustainable risk by building an adequate risk management system to support this sustainability program, to increase employees' understanding on Sustainability, and increase employees' competency related to Sustainability program through online and offline training.

VII. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk melaksanakan tata kelola berkelanjutan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan dengan mengacu kepada prinsip tata kelola yang baik, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran, dan Kesetaraan.

Dalam melaksanakan tata kelola berkelanjutan, Direksi memiliki tanggung jawab untuk menyusun rencana kerja keberlanjutan yang merupakan bagian dari rencana bisnis perusahaan dan membahas rencana bisnis perusahaan dengan Dewan Komisaris serta mengkomunikasikan rencana bisnis perusahaan tersebut dengan pemegang saham dan karyawan. Departemen terkait melaksanakan rencana keberlanjutan sesuai dengan program yang telah ditetapkan. Direksi senantiasa akan memastikan bahwa rencana kerja keberlanjutan dijalankan dan dilaporkan secara berkala oleh departemen terkait. Dalam hal terdapat kendala, maka Direksi akan memberikan arahan dan keputusan untuk menyelesaikan kendala yang terjadi. Dewan Komisaris akan memantau pelaksanaan rencana kerja keberlanjutan dengan menerima laporan secara berkala dari Direksi.

Untuk meningkatkan program keberlanjutan di CLII, CLII telah mengembangkan rencana keberlanjutan untuk tahun 2024, dengan melibatkan semua departemen dalam penyusunan rencana tersebut dan memastikan keselarasan dengan standar Grup.

VII. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

CLII is committed to implementing sustainable corporate governance as part of Company's corporate governance by referring to the principles of good corporate governance of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness and Equality.

In implementing the sustainable corporate governance, BOD is responsible in developing sustainability work plan which is a part of Company's business plan and discussing the business plan with Board of Commissioners (BOC) as well as communicating the Company's business plan to shareholders and employees. Related departments conducted the sustainability program according to the developed program. The BOD continuously ensures the sustainability work plan is implemented and reported on regular basis by related departments. In the event of problem, the BOD will provide direction and decision to resolve the problem occurred. The BOC will monitor the implementation of sustainability work plan by receiving regular reports from the BOD.

In order to expand the sustainability program in CLII, CLII has develop sustainability plan for 2024, whereby involving all department in preparing the plan and ensuring aligned with the Group standards.

VIII. KINERJA KEBERLANJUTAN

CLII berkomitmen untuk senantiasa membangun budaya keuangan keberlanjutan yang menjadi bagian dari budaya risiko dan budaya kepatuhan untuk mencapai kinerja keberlanjutan. Dalam mencapai kinerja keberlanjutan, CLII akan senantiasa memastikan bahwa karyawan dari departemen terkait mengetahui dan memahami manfaat dari keuangan keberlanjutan dapat menyusun rencana keuangan keberlanjutan. CLII mendorong agar karyawan senantiasa berpartisipasi aktif dalam menyukseskan rencana keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Direksi.

VIII. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

CLII is committed to continuously build the culture of financial sustainability which is part of risk and compliance culture to achieve sustainable performance. In order to achieve sustainable performance, CLII will always ensure employees from related departments know and understand the benefit of financial sustainability in preparing financial sustainability plan. CLII encourages all employees to actively participate in the success of sustainability plan determined by the BOD.